

СОГЛАСОВАНО

Главный государственный инспектор безопасности дорожного движения Свердловской области


А.Ю. Киселев
« 23 » 06 2020

СОГЛАСОВАНО

Министр образования и молодежной политики Свердловской области


Л.И. Биктуганов
« 23 » 06 2020

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «Екатеринбургский автомобильно-дорожный колледж»


А.В. Коржев
« 23 » 06 2020

ПОЛОЖЕНИЕ конкурса Проектов социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Мы живем по правилам!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса Проектов социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Мы живем по правилам!» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018-2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.01.2018г. № 1-р, в соответствии с пунктом 30 Комплексного межведомственного плана мероприятий по профилактике травматизма и гибели несовершеннолетних в Свердловской области на 2020 год и пунктом 36 Плана реализации мероприятия «Формирование здорового жизненного стиля обучающихся, профилактика незаконного потребления алкогольной продукции, наркотических средств и психотропных веществ, наркомании, токсикомании и алкогольной зависимости, формирование законопослушного и безопасного поведения обучающихся» подпрограммы 4 «Патриотическое воспитание граждан и формирование основ безопасности жизнедеятельности обучающихся в Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализации молодежной политики в Свердловской области до 2025 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП.

1.3. Проведение Конкурса основывается на принципах:

- добровольного участия муниципальных образований и профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области;

- межведомственного взаимодействия органов и организаций, осуществляющих мероприятия по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области;

- программно-целевого подхода к организации работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области.

1.4. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 9-11 классов и студенты образовательных организаций до 18 лет (включительно), проживающие на территории Свердловской области (отдельные авторы и авторские коллективы), представившие Проект социальной рекламы и заявку для участия в соответствии с условиями Конкурса.

От одной образовательной организации или муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области, принимается на Конкурс один Проект, выполненный индивидуально, либо командой участников, составом не более 5 человек.

1.5. Организаторами Конкурса являются Министерство образования и молодежной политики Свердловской области (далее – Министерство образования) и Управление государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Свердловской области (далее – УГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области).

1.6. Ответственным исполнителем проведения Конкурса является государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Екатеринбургский автомобильно-дорожный колледж» (далее – ответственный исполнитель).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

- повышение эффективности формирования значимых личностных и поведенческих приоритетов участников дорожного движения через социальную рекламу.

2.2. Задачи:

- вовлечение обучающихся, педагогических работников и родителей в деятельность по пропаганде правил безопасного поведения на улицах и дорогах;
- развитие творческих способностей.

2.3. Ожидаемые результаты:

- привлечение внимания к проблемам безопасности дорожного движения, профилактики детского дорожно – транспортного травматизма;
- формирование безопасной модели поведения на дорогах.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. На Конкурс могут быть представлены:

1). Телевизионные видеоролики, направленные на повышение безопасности участников дорожного движения.

2). Видеоролики для трансляции на мониторах в образовательных организациях, подразделениях ГИБДД, уличных экранах и т.д.

3). Аудиоролики, направленные на повышение правосознания участников дорожного движения.

4). Макеты наружной рекламы (баннеров) по безопасности дорожного движения.

Темы конкурсных работ:

«Взаимоуважение на дороге – залог безопасности».

«Правила дорожного движения – правила жизни».

«Папам, мамам на заметку, пристегни ребенка крепко».

«Остановись! Опасность!» (дорожные ловушки).

«Они рискуют своей жизнью» (о нарушителях ПДД).

«Вышел – засветись!».

«Автокресло – детям!».

«Пешеход, на переход!».

«Находясь в движении – учись уважению!».

«Водитель и пешеход – уважение и профессионализм».

3.2. Требования к представленным материалам.

● **«Телевизионный видеоролик».**

Продолжительность видеоролика до 1 минуты. Допустимо использование компьютерной и анимационной графики. Запрещено использование видеоматериалов Интернет – сайтов. Видеоролики размещаются создателем на страницах социальных сетей или видеохостинга YouTube, ссылка на которые направляется вместе с заявкой на участие на электронную почту ответственного исполнителя: metodkabinet-eadk@mail.ru.

● **«Видеоролик для мониторов».**

Видеоролики должны быть сняты в формате mp4. Продолжительность видеоролика до 5 минут.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- номинация, по которой представлена данная работа;

- название конкурсной работы;

- фамилия и имя автора (либо название авторского коллектива)

Материалы могут носить постановочный характер или могут быть сняты в реальном режиме дорожного движения (соблюдая безопасность и в присутствии взрослых). Видеоролик должен быть озвучен, возможны наложенные на видео текстовые заметки.

● **«Аудиоролик».**

Продолжительность аудиоролика – до 1 минуты. Аудиоматериалы представляются в виде аудио-файлов. Формат MP3.

● **«Макет «Наружная реклама».**

Материалы представляются, в т.ч. в электронном виде (JPEG, 300 dpi, не менее 3600 точек по длинной оси).

Видеоматериалы в формате видеофайлов.

Допустимо использование компьютерной и анимационной графики.

3.3. Представленная на Конкурс работа, должна соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);
- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.02.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Работы, предоставляемые на Конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова, фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных и спиртосодержащих напитков, наркотических средств, психотропных веществ, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ.

В предоставляемых на Конкурс материалах, также, не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображения всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4. Условия приема Конкурсной документации

4.1. Этапы проведения Конкурса.

1 этап: «Подача заявок на участие в конкурсе Проектов».

До 15.10.2020 от образовательных организаций направляется заявка участника (согласно приложению №1) на адрес электронной почты: metodkabinet-eadk@mail.ru с использованием шрифтов Times New Roman №14 через интервал 1,0 в формате pdf.

2 этап: «Представление Проектов на конкурс».

С 15.10.2020 до 30.10.2020 (включительно) от образовательных организаций направляется подтверждающая заявка участника (согласно приложению №2) на адрес электронной почты: metodkabinet-eadk@mail.ru с использованием шрифтов Times New Roman №14 через интервал 1,0 в формате pdf и конкурсная работа.

Поступившие на Конкурс проекты позже указанного срока, не принимаются.

1 и 2 этапы Конкурса проводятся в заочной форме.

3 этап: «Заключительный - «Защита Проекта».

Заключительным этапом Конкурса является защита Проектов на областном молодежном форуме «Мы - за безопасность на дорогах!», который состоится на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Екатеринбургский автомобильно-дорожный колледж» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Ленина, д. 91.

Информация о дате и времени проведения мероприятия, участниках-конкурсантах Проекта, будет размещена дополнительно на сайтах Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, Управления ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области.

4.2. В целях проведения оценки Проектов создаётся конкурсная комиссия, в состав которой входят специалисты Министерства образования и молодежной политики и сотрудники ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области (не менее 5 человек).

Состав конкурсной комиссии:

1) Шиловских Дмитрий Александрович – председатель комиссии, начальник отдела воспитания, профилактики и комплексной безопасности в системе образования Министерства образования и молодежной политики Свердловской области;

2) Квасникова Екатерина Александровна - член конкурсной комиссии, специалист отдела воспитания, профилактики и комплексной безопасности в системе образования Министерства образования и молодежной политики Свердловской области;

3) Новик Елена Васильевна – член конкурсной комиссии, заместитель директора по Учебной работе государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Екатеринбургский автомобильно-дорожный колледж»;

4) Хорькова Анна Алексеевна – член комиссии, старший инспектор по особым поручениям отделения пропаганды УГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области старший лейтенант полиции;

5) Бушмакина Евгения Николаевна – член комиссии, старший инспектор отделения пропаганды УГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области капитан полиции.

К полномочиям конкурсной комиссии относятся:

1) сбор и регистрация конкурсных материалов;

2) проведение экспертной оценки конкурсных материалов;

3) определение суммарного балла конкурсных материалов по результатам экспертной оценки;

4) формирование рейтинга участников конкурса Проектов на основании результатов проведённой экспертизы.

Решения конкурсной комиссии правомочны при наличии не менее 2/3 ее состава. В случае равенства голосов, голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

Функции ответственного исполнителя:

1) подготовка списков победителей конкурса Проектов в соответствии с рейтингом и установленной квотой;

2) организация заключительного этапа «Защита Проекта».

5. Порядок рассмотрения конкурсных материалов

Экспертная оценка конкурсных материалов осуществляется конкурсной комиссией в ходе защиты (презентации) Проекта.

Материалы оцениваются в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

- Соответствие содержанию темы
- Полнота раскрытия темы
- Соответствие сюжетов требованиям ПДД
- Композиционная грамотность и завершенность
- Оригинальность подачи материала и степень эмоционального воздействия
- Выразительность и доступность
- Возможность применения рекламного материала в реальных условиях

Представленные материалы оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса (от 0 до 10 баллов по каждому из критериев).

Материалы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения, не рассматриваются.

Организаторы оставляют за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу); проведение социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; распространение данной продукции в образовательных учреждениях; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Предоставленные материалы могут быть использованы в средствах массовой информации при подготовке программ, посвященных безопасности дорожного движения и деятельности Госавтоинспекции.

Материалы, отобранные для средств массовой информации, могут быть откорректированы и сокращены в соответствии с форматом и концепцией программ телерадиокомпаний.

В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в т.ч. правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

Конкурсная комиссия, на основании результатов проведённой экспертной оценки конкурсных Проектов, формирует рейтинг участников Конкурса.

10 участников, получивших максимальное количество баллов, принимают участие в третьем, заключительном этапе Конкурса «Защита Проектов» (см. п. 4 настоящего Положения).

По решению конкурсной комиссии могут быть определены специальные, дополнительные, поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса.

Список победителей Конкурса утверждается протоколом конкурсной комиссии и доводится до сведения всех участников Конкурса в завершении форума «Мы за безопасность на дорогах!».

Победители Конкурса, занявшие первые три места, награждаются дипломами и призами, участникам Конкурса объявляется благодарность Министерства образования и молодежной политики Свердловской области и Управления ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области.

Результаты Конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней после оценки конкурсных работ и на официальном сайте Министерства образования.

7. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию мероприятия «Создание условий и организация проведения мероприятий по формированию здорового жизненного стиля обучающихся, профилактике незаконного потребления алкогольной продукции, наркотических средств и психотропных веществ, наркомании, токсикомании и алкогольной зависимости, формированию законопослушного и безопасного поведения обучающихся» подпрограммы 4 «Патриотическое воспитание граждан и формирование основ безопасности жизнедеятельности обучающихся в Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП «Об утверждении государственной программы «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года», в 2020 году.

Отчет о проведении Конкурса представляется ответственным исполнителем в Министерство образования до 25 декабря 2020 года.

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении конкурса Проектов
социальной рекламы по безопасности
дорожного движения «Мы живем по
правилам!»

Регистрационный номер _____
Дата регистрации заявки _____
(заполняется членом конкурсной комиссии)

Заявка

на участие в конкурсе Проектов социальной рекламы по безопасности дорожного
движения «Мы живем по правилам!»

Наименование муниципального образования
(полное юридическое название образовательной организации)

Форма Проекта _____

Тема Проекта _____

Название конкурсной работы

Сведения об авторе:

1. Фамилия, имя, отчество (полностью) / Название и состав авторского коллектива

2. Дата рождения (дд, мм, гггг) / Руководитель (для авторского коллектива)

3. Домашний адрес (индекс, город/район/село, улица, № дома, № квартиры)

Контактный телефон _____

Электронная почта _____

Подпись руководителя органа местного самоуправления, осуществляющего управление
в сфере образования

_____ / _____ /

Дата подачи заявки: «__» _____ 2020

Приложение № 2
к Положению об организации
и проведении конкурса Проектов
социальной рекламы по безопасности
дорожного движения «Мы живем по
правилам!»

Регистрационный номер _____
Дата регистрации заявки _____
(заполняется членом конкурсной комиссии)

Заявка (подтверждающая)
на участие в конкурсе Проектов социальной рекламы по безопасности дорожного
движения «Мы живем по правилам!»

Наименование муниципального образования
(полное юридическое название образовательной организации)

Форма Проекта _____

Тема Проекта _____

Название конкурсной работы

Сведения об авторе:

1. Фамилия, имя, отчество (полностью) / Название и состав авторского коллектива

2. Дата рождения (дд, мм, гггг) / Руководитель (для авторского коллектива)

3. Домашний адрес (индекс, город/район/село, улица, № дома, № квартиры)

Контактный телефон _____

Электронная почта _____

Подпись руководителя органа местного самоуправления, осуществляющего управление
в сфере образования

_____ / _____ /

Дата подачи заявки: «__» _____ 2020