Деятельность маркетинговой службы ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум» в 2020 году.

Маркетинговая служба техникума работала в 2020 году в составе:
Романова Н.Ю. – руководитель,
Кирвалидзе Т.Д. – куратор дополнительного образования,
Бондаренко С.Н. – работа в интернет,
Сутягина Л.Н. – профориентационная работа.

Основными направлениями деятельности службы маркетинга являются:
- исследовательская деятельность по мониторингу рынка труда, конкурентно-способности техникума,
- организация рекламной работы,
- профориентационная работа в школах города Екатеринбурга и Свердловской области,
- развитие социального партнерства,
- развитие платного дополнительного образования.

Исследовательская деятельность

В течение года проведены исследования по следующим направлениям:
1. анализ рекламной продукции, используемой техникумами и колледжами,
2. анализ эффективности профориентационной работы техникума,
3. анализ факторов выбора абитуриентами учебных заведений.

Результаты исследования:

Продолжается реализация программ в рамках проектов «Уральская инженерная школа», движения WorldSkills, реализация которых направлена на обеспечение условий для подготовки в Свердловской области рабочих и инженерных кадров в масштабах и с качеством, полностью удовлетворяющим текущим и перспективным потребностям экономики региона с учетом программ развития промышленного сектора экономики.

Анализ приемной кампании 2019 года показал, что большое количество абитуриентов поступило из городов: Ирбит, Дегтярск, Талица, Качканар, Реж. Сделаны выводы об эффективности профориентации.

При организации работы была использована информация исследований за предыдущие периоды.

Продвижение техникума

Техникум использует следующие виды продвижения:

- размещение в справочниках учебных заведений «Урал Учеба – 2020», «Екатеринбург учебный 2020», «Справочник абитуриента-2020» (КП), также в справочнике «Куда пойти учиться», распространяемом в Тюменской области, ХМАО, ЯНАО, в журнале «Рынок образования в Кургане».

- наружная реклама – активно использовалась бегущая строка, размещенная над входом в здание; размещен баннер на здание со стороны столовой, что позволяет охватить движущихся из микрорайона Солнечный в центр города; баннеры у входа в техникум; традиционно задачу информирования решают баннеры на здании спортзала, на входе на территорию техникума; имеется 3 переносных баннера, которые также можно использовать на разных мероприятиях;

- видео-реклама в здании южного автовокзала в течение мая,

- размещение информации в бегущей строке общественного транспорта перед днем открытых дверей в апреле,

- размещение страницы на сайтах uralucheba.ru, obrazovanie66.ru,

- информирование через сайт техникума ekbenergo.ru. На сайте размещается в соответствующем разделе информация для абитуриентов (описание специальностей, правила приёма, дни открытых дверей, подготовительные курсы, олимпиады). Есть отдельная закладка для информирования студентов заочного отделения.

- продвижение в группе техникума в социальных сетях, где размещается расписание, анонс мероприятий, объявления для студентов, абитуриентов и их родителей.

- e-mail рассылка по школам города, Уральского региона. К началу 2019/2020 учебного года были добавлены электронные адреса Курганской области и по городу Кургану, всего 382 адреса.На начало 2020 года проработан Пермский край 630 адресов и ХМАО – 162 школы. Рассылка E-mail с информацией осуществляется теперь по 2229 адресам.

Рассылка по этим адресам была исполнена:

- рассылка 12.11.19 Проект школа-предприятие

- рассылка для заочного отделения 6.09.19 по предприятиям

- рассылка 19.10.19 День открытых дверей, План мероприятий;

- 17.01.2020 Приглашение на Олимпиаду по профессиональным дисциплинам;

- 24.01.2020 задания по математике и приглашение участвовать в Олимпиаде;

- смс - рассылка школьникам, учителям, завучам школ по телефонам, полученным в результате опросов и личных контактов,

- рассылка информации о техникуме в сельские школы через районные управления образованием,

- беседы на уроках и классных часах с раздачей листовок, буклетов, флаеров – встречи в 87 школах в 10 населенных пунктах области* (статистическая информация в таблице№1),

- размещение объявлений – приглашений на подготовительные курсы, дни открытых дверей и другие мероприятия на профориентационных стендах в школах,

- размещение объявлений о программах дополнительного образования на стенде в техникуме,

- беседы с кураторами школ на круглых столах в рамках проекта Профи-дебют*, рассылка рекламных материалов – 12 встреч, 90 школ,

- участие в родительских собраниях в школах г. Екатеринбурга* – 10 встреч

- экскурсии школьников г. Туринск и Арамиль по техникуму*,

- проведены профессиональные пробы и мастер-классы по электромонтажу в школах в рамках уроков ТПК *– 8 встреч с учащимися 8-11 класса.

- в рамках проекта «Билет в будущее» организовано посещение химико-аналитической лаборатории на предприятии ОАО «Жировой комбинат» с учениками школ по компетенции «Лабораторный химический анализ», посещение учениками школ мероприятия – конкурса профессионального мастерства «Славим человека труда», проводимого на базе Екатеринбургского энергетического техникума, по компетенции «Электромонтаж».

В техникуме проводятся следующие мероприятия:

- участие в проекте Профи-дебют: игра для школьников «Радуга специальностей» (123 участника) * Мероприятие вызывает позитивные эмоции, оценено учащимися в 9 баллов из 10,

- Олимпиада по математике для 9 классов* – приняли участие 290 школьников из 50 школ Свердловской, Курганской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского автономного округа. Олимпиада пятый год является дистанционной, произошло увеличение охвата,

- участие в ярмарках учебных мест, организуемых центрами занятости* (Полевской, Первоуральск, Качканар, Заречный),

- участие в «Днях науки» в школе 87 с презентацией НТТ студентов,

- участие в профориентационных встречах, организуемых ИП Кибкало Е.А. (Новоуральск, Реж, Ревда, Богданович, 3 школы г. Екатеринбурга).

- организация предпрофессиональной подготовки для учащихся 9 классов школ г. Екатеринбурга совместно с энергопредприятиями – проект «Школа-Технику-Предприятие» – 35 участников в 1 семестре, во 2 семестре группа прекратила работу, организовано 2 занятия для 18 учащихся г. Полевской.

- проведение в техникуме занятий для школьников по химии (проведение опытов), технологии (ремонт электропроводки, подключение электроприборов, изучение измерительных приборов и инструментов) – к нам приходили учащиеся школы-интерната, 61, 84, 85, 156, 44, 64, 181школ; нетрадиционная форма проведения вызвала повышенный интерес учащихся;

- Дни открытых дверей – проведено 2 мероприятия (октябрь и январь) в течение учебного года, присутствовало 100 участников, серьезный настрой, задают много вопросов, в основном планируют поступать в техникум и приходят убедиться в правильности своего выбора, организацию мероприятия оценивают на отлично; из-за пандемии не состоялось 2 мероприятия;

- организация и проведение регионального этапа конкурса «Славим человека труда» по специальности «Электромонтер» по инициативе Министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области - дает возможность проинформировать руководство предприятий о предложениях техникума по дополнительному образованию, социальному партнерству;

- использование созданной лаборатории по физике для профориентационной работы.

Ключевыми проблемами продвижения техникума остаются:

- разрозненность проводимых мероприятий, отсутствие стратегии продвижения,

- инструменты продвижения, используемые техникумом, не могут в полной мере проинформировать потребителей об организации, сформировать позитивное отношение к ней,

- неполный охват целевой аудитории.

В рамках профориентационной работы техникум взаимодействует с общеобразовательными учреждениями, центрами занятости городов Свердловской области, управлениями образования, социальными партнерами – энергопредприятиями.

Социальное партнерство

Взаимодействие с предприятиями – социальными партнерами осуществляется по следующим направлениям:

- организация предпрофессиональной подготовки школьников по направлению «Энергетика»,

- организация обучения работников предприятий,

- организация конкурсов научно-технического творчества, тренингов, олимпиад профессионального мастерства, профориентационных встреч со студентами и школьниками.

В рамках взаимодействия школа-техникум-предприятие были вовлечены компании ПАО «Т Плюс», ОАО ЕЭСК, АО «ЕТК».

Рекламная деятельность

В начале года были отредактированы рекламные материалы о техникуме, составлен план рекламной работы, сделан заказ печатной рекламной продукции.

В рекламной работе ЕЭТ используются:

- печатная продукция (листовки),
- футболки, шарфы, ручки, блокноты с логотипом техникума,
- размещение информации в справочниках,
- реклама в Интернете (Яндекс, в контакте, уралучеба, сайт техникума),

Печатная продукция (буклеты, листовки, календари) распространялась при профориентационной работе по школам, на ярмарках учебных мест в городе и области, на ярмарке вакансий в техникуме, на родительском собрании для групп нового набора. Также листовки были переданы в Администрацию Чкаловского района для раздачи выпускникам школ вместе с аттестатами. Всего в течение года было изготовлено и распространено:

- цветные листовки формата А5 – 8000 шт.
- объявление формата А4 – 300 шт.
- календари – 1000 шт.
- кроме этого использовали 1000 листов цветной бумаги для копирования буклетов и листовок (формат А4 – А5).

Сувенирная продукция распространялась среди студентов в качестве поощрения за достижения в учебе и спорте, школьникам – участникам мероприятий в техникуме. Футболки распространяются среди студентов техникума в качестве поощрения.

Развитие системы дополнительного образования

В техникуме развивается система дополнительного образования, в рамках которой студентам и иным слушателям предлагается повысить квалификацию, пройти переподготовку, получить новые навыки и компетенции.

Информация о предложениях в рамках системы дополнительного образования размещена для общего доступа на стенде, где студенты могут ознакомиться с

перечнем программ, стоимостью обучения, содержанием договора, расписанием занятий.

В 2020 году для студентов предлагалось 11 программ дополнительного образования. Для предприятий – 8.

За год на курсах дополнительного образования прошли обучение 394 студента очного отделения (из них 90 – спортивные секции), 18 студентов заочного отделения, 67 школьников (из них 35 – проект ШТП), 35 работников энергопредприятий, всего 514 человек. Расписание курсов весь год размещалось на информационном стенде и дублировалось в группе техникума в социальных сетях.

Возникли сложности с организацией курсов для студентов заочного отделения, курсы по программе «Автокад» прошли в объеме 50% от запланированного (проблемы в организации из-за разного темпа выполнения курсовых проектов). Невостребованными оказались такие программы, как: «Химия в задачах», «Химия окружающей среды», «Применение математики в энергетике», «Контроль режима работы электрооборудования», «Английский для начинающих». Сохраняется популярность изучения программ «Информационные технологии», однако требуется дополнительная мотивация к их посещению, практическому применению полученных навыков. Увеличилось число студентов, занимающихся по программам «Информационные технологии» за счет деления их на курсы по конкретным прикладным программам.

Практически все курсы выданы не в полном объеме в связи с переходом на дистанционное обучение. Часть из них перенесена на следующий учебный год. Разработаны программы и методические материалы по всем курсам. Которые проводились в этом учебном году.

Предложения по работе маркетинговой службы:

1. Поиск новых способов привлечения трудоспособного населения на курсы дополнительного образования.
2. Создание на сайте техникума раздела с предложениями по дополнительному образованию и конкретным расписанием набора групп.
3. Анализ возможностей дистанционного обучения на курсах дополнительного образования.
4. Продолжение предпрофессиональной подготовки школьников с увеличением количества слушателей.
5. Поиск новых форм продвижения услуг техникума. Активизировать работы в этом направлении с центром занятости области и энергетическими предприятиями.

Таблица 1. Сводные статистические данные об охвате профориентационной деятельностью различных категорий населения.

№	Мероприятие	Количество мероприятий	Город	Школа	Кол-во лиц/ возраст.катег.					
					До 16	16-21	22-35	35-55	56-75	Стар 75
1.	Профориентационные беседы в школах Свердловской области	87 бесед	Красногурьинск Артемовский Полевской Байкалово Североуральск Новоуральск Дегтярск Екатеринбург	23,17,15,1 56,1,6 14,17,8,18 1 шт. 11,1,9,14 54,56,2 4,30,16 215,44,106,177,84,19	2451	1034	17	16	7	0
2	Профи – дебют: - Встречи с кураторами - участники мероприятия	12 встреч 12 команд	Екатеринбург	180,52,177,44,106, 215, 39, 84,19, 16,23,123	132	11	8	11	12	0
3	Участие в родительских собраниях	10 встреч	Екатеринбург	180,52,177,44,106, 215, 39, 84,19, 16,	0	2	84	250	58	0
4	Экскурсии школьников по техникуму	2 экскурсии	Турьинск Арамиль	Сборные группы	30	0	0	2	0	0
5	Профессиональные пробы и мастер-классы «ЭЛЕКТРОМОНТАЖ»	8 встреч	Екатеринбург Полевской Североуральск Богданович Рефтинский	180,52,19,106 17 11 2 6	96	2	1	8	0	0
6	Олимпиада по Математике	1	50 городов	50 школ	210	2	3	43	2	0
7	Ярмарка учебных мест (совместно с ЦЗ)	4	Полевской Первоуральск Качканар Заречный	Центры занятости	203	264	1	4	0	0
8	Профориентационные встречи (совместно с ИП КИБКАЛО	7	Новоуральск, Реж, Ревда, Богданович, Екатеринбург	48 10 29 5 55	164	157	3	13	0	0
9	Курс предпрофессиональной подготовки «Школа-Техникум-Предприятие»	1	Екатеринбург	(сборная группа)	41	2	9	12	0	0
10	Лабораторный практикум (химия, технологи)	8	Екатеринбург	Школа – интернат 61,84,85,156,44,64,181	110	17	2	8	0	0
11	ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ	2	Екатеринбург	Школы города	94	15	5	18	2	0
12	Региональный этап конкурса «Славим человека труда» по специальности «Электромонтер»	1	Екатеринбург	ПАО Т-ПЛЮС ОАО «ЕЭСК» АО «ЕТК»	0	0	3	20	5	0
				ВСЕГО **5664**	**3531**	1506	136	405	86	0

Директор ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум» Г.Н.Русакова