

Деятельность маркетинговой службы ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум» в 2021 году.

Маркетинговая служба техникума работала 2021 календарном году в составе:
Романова Н.Ю. – руководитель (2 семестр),
Рязанова Е.В. – руководитель (1 семестр)
Кирвалидзе Т.Д. – куратор дополнительного образования,
Бондаренко С.Н. – работа в интернет,

Основными направлениями деятельности службы маркетинга являются:

- исследовательская деятельность по мониторингу рынка труда, конкурентоспособности техникума,
- организация рекламной работы,
- профориентационная работа в школах города Екатеринбурга и Свердловской области,
- развитие социального партнерства,
- развитие платного дополнительного образования.

Исследовательская деятельность

В течение года проведены исследования по следующим направлениям:

- анализ рекламной продукции, используемой техникумами и колледжами,
- анализ эффективности профориентационной работы техникума.

Результаты исследования:

Анализ приемной кампании 2020 года показал эффективную профориентационную работу. Большое количество абитуриентов поступило из городов: Ирбит, Дегтярск, Талица, Качканар, Реж. Сделаны выводы об эффективности профориентации.

При организации работы была использована информация исследований за предыдущие периоды.

Продвижение техникума

Техникум использует следующие виды продвижения:

- размещение в справочниках учебных заведений «Урал Учеба – 2021», «Екатеринбург учебный 2021».
- наружная реклама – активно использовалась бегущая строка, размещенная над входом в здание; размещен баннер на здание со стороны столовой, что позволяет охватить движущихся из микрорайон Солнечный в центр города;

баннеры у входа в техникум; традиционно задачу информирования решают баннеры на здании спортзала, на входе на территорию техникума; имеется 3 переносных баннера, которые также можно использовать на разных мероприятиях;

- видео-реклама в здании южного автовокзала в марте и мае,
- реклама в журналах Теле-неделя и Теле-семь в преддверии дней открытых дверей и работы приемной кампании;

- размещение баннера на Северном автовокзале с 23.06.21 по 23.07.21

- создан презентационный видеofilm о техникуме,

- размещение информации в бегущей строке общественного транспорта перед днем открытых дверей в феврале,

- размещение страницы на сайтах uralucheba.ru, obrazovanie66.ru,

- информирование через сайт техникума ekbenergo.ru. На сайте размещается в соответствующем разделе информация для абитуриентов (описание специальностей, правила приёма, дни открытых дверей, подготовительные курсы, олимпиады). Есть отдельная закладка для информирования студентов заочного отделения,

- продвижение в группе техникума в социальных сетях, где размещается расписание, анонс мероприятий, объявления для студентов, абитуриентов и их родителей,

- размещение объявлений о техникуме и проводимых мероприятиях в группах школ в социальных сетях,

- размещение новостей про техникум в рассылку для размещения на сайтах и страницах социальных сетей школ Свердловской, Тюменской и Челябинской областей (сотрудничество с ИП Кибкало Е.Н.),

- e-mail рассылка по школам города, Уральского региона. В конце 2021 года база с электронными адресами школ Свердловской области, Курганской области, Челябинской области, Пермского края и ХМАО составляла 2229 адресов. На начало 2020/21 учебного года проработана Тюменская область – 50 школ по городу Тюмень. Рассылка e-mail с информацией осуществляется теперь по 2279 адресов.

Рассылка по этим адресам была выполнена:

- 02.02.21 и 5.04.21 День открытых дверей

- 12.03.2021 Олимпиада по математике;

- 15.04.21 ОЛИМПИАДА РОССЕТИ

- смс - рассылка школьникам, учителям, завучам школ по телефонам, полученным в результате опросов и личных контактов,

- рассылка информации о техникуме в сельские школы через районные управления образованием (охвачены все районы Свердловской области),

- беседы на уроках и классных часах с раздачей листовок, буклетов, флаеров – встречи в 11 школах г. Екатеринбурга

- размещение объявлений – приглашений на дни открытых дверей и другие мероприятия на профориентационных стендах в школах,
- размещение объявлений о программах дополнительного образования на стенде в техникуме,
- экскурсии школьников г. Сысерть по техникуму (6 человек),
- проведены профессиональные пробы и мастер-классы по электромонтажу в школах в рамках уроков ТПК – 2 встречи с учащимися 9 класса.

В техникуме проводятся следующие мероприятия:

- участие в проекте Профи-дебют: были организованы просмотры видеороликов с проф.пробами по компетенциям «Электромонтаж» и «Лабораторный химический анализ». Также в рамках этапа с предприятиями вовлечены компании ПАО «Т Плюс» и интерактивным музеем и ОАО «ЕЭСК» с фильмом про развитие предприятия. Оценка 8 баллов из 10. Всего 2230 участников.
- олимпиада по математике – была полностью в онлайн-формате, приняли участие 239 школьников из 40 школ Уральского региона,
- участие в ярмарках учебных мест, организуемых центрами занятости онлайн (Новоуральск),
- проведение в техникуме занятий для школьников по химии (проведение опытов), технологии (электромонтаж) – к нам приходили учащиеся школы 44; нетрадиционная форма проведения вызвала повышенный интерес учащихся;
- Дни открытых дверей – проведено 1 мероприятие онлайн (февраль) и 2 мероприятия очно (апрель и май) в течение года, присутствовало 100 участников, серьезный настрой, задают много вопросов, организацию мероприятия оценивают на отлично;
- использование созданной лаборатории по физике для профориентационной работы.

Сложности в организации работы были связаны в течение года с коронавирусными ограничениями. Также проблемой является неполный охват целевой аудитории – проблемы с привлечением абитуриентов на заочное отделение.

В рамках профориентационной работы техникум взаимодействует с общеобразовательными учреждениями, центрами занятости городов Свердловской области, управлениями образования, социальными партнерами – энергопредприятиями.

Социальное партнерство

Взаимодействие с предприятиями – социальными партнерами осуществляется по следующим направлениям:

- организация предпрофессиональной подготовки школьников по направлению «Энергетика»,

- организация обучения работников предприятий,
- организация конкурсов научно-технического творчества, тренингов, олимпиад профессионального мастерства, профориентационных встреч со студентами и школьниками.

В рамках взаимодействия школа-техникум-предприятие были вовлечены компании ПАО «Т Плюс», ОАО ЕЭСК.

Рекламная деятельность

В начале года были отредактированы рекламные материалы о техникуме, составлен план рекламной работы, сделан заказ печатной рекламной продукции.

В рекламной работе ЕЭТ используются:

- печатная продукция (листовки),
- футболки, ручки, блокноты с логотипом техникума,
- размещение информации в справочниках,
- реклама в Интернете (яндекс, вконтакте, уралучеба, сайт техникума),

Печатная продукция (буклеты, листовки) распространялась при профориентационной работе по школам, на ярмарках учебных мест в городе и области, на ярмарке вакансий в техникуме. Всего в течение года было изготовлено и распространено:

Цветные листовки формата А5 – 10000 шт.

Объявление формата А4 – 300 шт.

Кроме этого использовали 1000 листов цветной бумаги для копирования буклетов и листовок (формат А4 – А5).

Сувенирная продукция распространялась среди студентов в качестве поощрения за достижения в учебе и спорте, школьникам – участникам мероприятий в техникуме. Футболки распространяются среди студентов техникума в качестве поощрения.

Развитие системы дополнительного образования

В техникуме развивается система дополнительного образования, в рамках которой студентам и иным слушателям предлагается повысить квалификацию, пройти переподготовку, получить новые навыки и компетенции.

Информация о предложениях в рамках системы дополнительного образования размещена для общего доступа на стенде, где студенты могут ознакомиться с перечнем программ, стоимостью обучения, содержанием договора, расписанием занятий.

В 2021 году для студентов предлагалось 11 программ дополнительного образования. Для предприятий – 8.

За год на курсах дополнительного образования прошли обучение 243 студента очного отделения (из них 120 – спортивные секции), 25 студентов заочного отделения. Для школьников и работников предприятий курсы не организовывали по причине карантина.

Расписание курсов весь год размещалось на информационном стенде и дублировалось в группе техникума в социальных сетях.

Несмотря на дистанционное обучение и ограничения, связанные с карантином, работу по дополнительному образованию удалось организовать.

Разработаны программы и методические материалы по всем курсам, которые проводились в этом учебном году.

Предложения по работе маркетинговой службы:

1. Поиск новых способов привлечения трудоспособного населения на курсы дополнительного образования.

2. Создание на сайте техникума раздела с предложениями по дополнительному образованию и конкретным расписанием набора групп.

3. Анализ возможностей дистанционного обучения на курсах дополнительного образования.

4. Продолжение предпрофессиональной подготовки школьников с увеличением количества слушателей.

5. Поиск новых форм продвижения услуг техникума. Активизировать работы в этом направлении с центром занятости области и энергетическими предприятиями.

Таблица 1. Сводные статистические данные об охвате профориентационной деятельностью различных категорий населения.

Мероприятие	Количество мероприятий	Город	Школа	Количество лиц/ возрастная категория					
				До 16	16-21	22-35	35-55	56-75	Стар 75
Профориентационные беседы в школах Екатеринбурга	33 беседы	Екатеринбург	215,44,106,180,52,177,84,19,123,39,16	711	114	7	16	15	0
ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ	1 - онлайн 2- очно	Екатеринбург	ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум»	238	254	12	35	23	0
Экскурсии школьников по техникуму	1 экскурсии	Свердлов	Сборные группы	6	0	0	3	0	0
Профессиональные пробы и мастер-классы «ЭЛЕКТРОМОНТАЖ»	8 встреч	Екатеринбург Полевской Североуральск Богданович Рефтинский	180,52,19,106 17 11 2 6	96	0	3	4	8	0
Олимпиада по Математике	1	40 городов	40 школ	150	89	8	28	4	0
ОЛИМПИАДА РОССЕТИ	1	Екатеринбург	215,44,106,180,52,177,84,19,123,39,	48	122	0	17	1	0

	Проект «Профи-Дебют» в онлайн формате (видеоролики «Электромонтаж» и «Лабораторный химический анализ».)	1	Екатеринбург	ГАПОУ СО «Екатеринбургский энергетический техникум»	525	575	1	23	45	0	
	Видео-экскурсии на предприятия	1	Екатеринбург	ПАО «Т Плюс» Интерактивный музей ОАО «ЕЭСК»	359	871	0	41	27	0	
	Ярмарка учебных мест (совместно с ЦЗ) онлайн	1	Новоуральск	Центр занятости	85	128	0	4	0	0	
0	Лабораторный практикум (химия, технологии)	1	Екатеринбург	44	8	20	0	3	1	0	
ВСЕГО					4728	2226	2173	31	174	124	0

Директор ГАПОУ СО
«Екатеринбургский
энергетический техникум»



Г.Н.Русакова