

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Конкурса проектов**  
**«Пространство, о котором ты мечтал: время действовать»**

**1. Общие положения**

1.1. В целях укрепления взаимодействия со средне - специальными образовательными учреждениями и формирования благоприятной, доступной и безопасной социальной среды, а также выявления и поощрения творческих идей и предложений студентов, ПАО «ЭЛ5-Энерго» (далее – «Компания») совместно с Благотворительным фондом «Энергетик» (далее – Фонд, а совместно Организаторы конкурса) проводят Конкурс дизайн-проектов **«Пространство, о котором ты мечтал: время действовать»** (далее – «Конкурс») для выявления актуального целевого Проекта по созданию в учебных учреждениях среднего специального образования универсального пространства для обучения, обмена опытом, проведения мастер-классов и отдыха (студенческий коворкинг). Под универсальным пространством в целях проведения данного Конкурса подразумевается часть помещений образовательного учреждения вне учебных и лабораторных аудиторий, пригодное для размещения данного пространства. Конкретное место реализации проекта (т.е. помещение/пространство, где будет расположен студенческий коворкинг) определяет руководство конкретного образовательного учреждения, на территории которого реализуется проект.

1.2. Организаторы конкурса анонсируют проведение Конкурса, размещая информацию в каналах связи Компании в социальных сетях, на официальных страницах и каналах связи учебных заведений в социальных сетях, а также посредством адресной рассылки потенциальным участникам Конкурса.

1.3. Надлежащим образом оформленные Заявки (Раздел 4 настоящего Положения) на Конкурс принимаются в электронном виде, на адрес электронной почты [welcome@el5-energo.ru](mailto:welcome@el5-energo.ru).

1.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

**2. Сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в соответствии с установленным графиком, определяющим сроки начала и окончания приема конкурсных работ, а также подведения итогов и объявления результатов.

2.2. Дата начала Конкурса и приема конкурсных работ: 21 апреля 2025 года.

2.3. Дата окончания приема конкурсных работ: 15 мая 2025 года.

2.4. Участники обязаны строго соблюдать установленные сроки проведения Конкурса. Работы, представленные позднее установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

2.5. Подведение итогов Конкурса и объявление результатов осуществляются Организаторами конкурса 20 мая 2025 года. Указанная дата является официальным временем завершения Конкурса, после которого определяются победители и призеры Конкурса на основании оценок конкурсной комиссии.

**3. Условия участия**

3.1. Участниками Конкурса (далее – «Участник») могут являться физические лица, проходящие обучение в профильных средних специальных учебных заведениях в области энергетики, вне зависимости от курса обучения и направления подготовки.

3.2. К участию в настоящем Конкурсе допускаются индивидуальные работы, выполненные единолично автором без привлечения соавторов или иных лиц. Ограничение участия обусловлено необходимостью обеспечения равенства условий для всех участников, а также объективности оценки творческого и профессионального потенциала Участников.

3.3. Групповые работы, созданные коллективно либо с участием нескольких авторов, не принимаются к рассмотрению и не могут быть представлены на Конкурс. Данное положение направлено на поддержку личных достижений Участников и предотвращение возможных споров, связанных с определением вклада каждого из авторов в групповую работу.

3.4. Каждый Участник вправе подать только одну индивидуальную заявку, полностью соответствующую установленным требованиям Конкурса.

3.5. Конкурсные работы могут быть представлены в следующих форматах:

- 3.5.1. Эскизы (включая графические изображения, чертежи, наброски и иные визуальные материалы);
- 3.5.2. Текстовые файлы (в виде описаний, пояснительных записок, концептуальных разработок или иных текстовых материалов);
- 3.5.3. Презентации (включая слайдовые материалы, выполненные с использованием программных средств для создания презентаций);
- 3.5.4. Иные творческие форматы, позволяющие полноценно раскрыть замысел автора и соответствующие целям Конкурса.

3.6. Выбор формата представления конкурсной работы остается на усмотрение Участника при условии соблюдения общих требований, установленных разделом 4 настоящего Положения.

3.7. Конкурсные работы должны быть разработаны с учетом ограничения бюджета для дальнейшей реализации проекта-победителя, составляющего **500 000 (пятьсот тысяч) рублей**.

3.8. Участник должен представить детальный расчет расходов (смету), подтверждающий соответствие проекта установленному бюджету. Расчет должен быть четко структурирован, обоснован и соответствовать требованиям организаторов Конкурса.

3.9. При расчете стоимости проекта Участник обязан учитывать все предполагаемые расходы, включая, но не ограничиваясь:

- 3.9.1. приобретение материалов и оборудования;
- 3.9.2. выполнение строительных, монтажных и отделочных работ;
- 3.9.3. затраты на внедрение технологических решений;
- 3.9.4. иные сопутствующие расходы, необходимые для полной реализации проекта.

#### **4. Требования к содержанию и оформлению Заявки**

4.1. Все конкурсные материалы, представляемые Участником, должны соответствовать тематике Конкурса (п.1.1 Положения), отвечать критериям оригинальности и демонстрировать творческий подход автора.

4.2. Эскизы должны быть выполнены в доступном для просмотра формате (JPEG, PNG, PDF) и обеспечивать четкость изображения для корректной оценки жюри.

4.3. Текстовые файлы должны быть предоставлены в машиночитаемом формате (DOCX, PDF) и содержать структурированное изложение материала, соответствующее заданным требованиям.

4.4. Презентации должны быть подготовлены с использованием соответствующего программного обеспечения (например, Microsoft PowerPoint, Google Slides) и сохранены в формате, обеспечивающем их корректное воспроизведение (PDF).

4.5. Иные креативные форматы должны быть согласованы с организаторами Конкурса заблаговременно и сопровождаться пояснительной запиской, раскрывающей содержание и замысел работы.

4.6. В случае предоставления материалов в формате, не соответствующем указанным требованиям, либо технической невозможности просмотра, Организаторы конкурса оставляют за собой право запросить дополнительные материалы или пояснения от участника для уточнения содержания конкурсной работы.

4.7. Для участия в Конкурсе Участник должен предоставить заполненную на русском языке Анкету участника (Приложение №1), содержащую общие сведения об Участнике, контактные данные, информацию о проекте и, при необходимости, дополнительную информацию.

4.8. Для обработки персональных данных в рамках настоящего Конкурса (Раздел 5 Настоящего Положения), к конкурсной работе необходимо приложить заполненное письменно и отсканированное Согласие на обработку персональных данных (Приложение №2).

#### **5. Обработка персональных данных**

5.1. В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», для осуществления обработки персональных данных Участников настоящего Конкурса необходимо получение письменного согласия Субъекта персональных данных на их обработку.

5.2. Под обработкой персональных данных в рамках настоящего Конкурса понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

5.3. Согласие на обработку персональных данных (Приложение №1) должно быть заполнено в письменной форме, отсканировано и направлено совместно с Конкурсной работой.

5.4. В случае если участником Конкурса является несовершеннолетнее лицо, согласие на обработку персональных данных оформляется его законным представителем (родителем или иным лицом, действующим на основании закона).

5.5. Отказ от предоставления Участником Конкурса заполненного согласия на обработку персональных данных или отсутствие заполненного согласия на обработку персональных данных является основанием для отказа в регистрации конкурсной работы.

5.6. Организаторы Конкурса обязуются осуществлять обработку персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Конкурса, и в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

## 6. Критерии оценивания

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсной комиссией на основании установленных критериев, направленных на выявление наиболее качественных, инновационных и практически реализуемых проектов.

6.2. Общие критерии оценивания Конкурсных проектов с пояснениями представлены в Таблице 1.

**Таблица 1. Общие критерии Оценивания Конкурсных работ**

Критерии	Пояснения
К1. Оригинальность идеи	Проект оценивается с точки зрения новизны и уникальности предложенного решения.
	Учитываются нестандартные подходы к организации пространства, отсутствие заимствований из существующих аналогов и наличие творческого вклада участника.
	Особое внимание уделяется инновационным элементам, которые могут быть использованы для создания уникального образовательного или социального пространства.
К2. Практичность и функциональность предложенного проекта	Оценивается соответствие проекта заявленным целям: создание пространства для обучения, обмена опытом, проведения мастер-классов и отдыха.
	Учитывается удобство использования пространства различными группами пользователей.
	Анализируются функциональные зоны, их расположение, взаимосвязь и возможность адаптации под разные форматы мероприятий.
К3. Соблюдение бюджета	Проект должен демонстрировать высокую степень реализуемости и учет реальных потребностей целевой аудитории.
	Учитывается экономическая обоснованность проекта, включая расчет стоимости его реализации.
	Оценивается рациональное использование финансовых средств, отсутствие избыточных затрат и возможность реализации проекта в рамках заданного бюджета.
К4. Эстетическая привлекательность	Предпочтение отдается проектам, предполагающим использование доступных материалов, технологий и оборудования без ущерба для качества и функциональности.
	Проект оценивается с точки зрения гармоничности и визуальной привлекательности дизайна пространства.

	Учитываются стиль, цветовые решения, освещение и общая атмосфера, способствующая комфортному пребыванию пользователей.
	Особое внимание уделяется соответствию дизайна современным тенденциям, эргономическим требованиям и требованиям противопожарной безопасности.

6.3. Каждый критерий оценивается по балльной шкале, утвержденной организаторами Конкурса. Итоговый результат определяется как сумма баллов, полученных по всем критериям.

6.4. Шкала оценивания Конкурсных работ с расшифровкой представлена в Таблице 2.

**Таблица 2. Шкала оценивания Конкурсных работ**

<b>Оценка</b>	<b>Расшифровка</b>
<b>К1. Оригинальность идеи</b>	
0 баллов	Отсутствие какой-либо оригинальности или попытки представить уникальное решение.
1 балл	Идея полностью повторяет уже известные решения без добавления новых элементов.
2 балла	Идея слабо отличается от существующих аналогов. Творческий вклад участника минимальный.
3 балла	Идея имеет умеренную степень новизны. Присутствуют стандартные решения с небольшими элементами креативности.
4 балла	Идея в целом оригинальна, но содержит отдельные элементы, заимствованные из существующих решений. Присутствует творческий подход.
5 баллов	Идея уникальна, демонстрирует высокий уровень креативности и инновационности. Проект содержит нестандартные решения, которые выделяют его среди аналогов.
<b>К2. Практичность и функциональность предложенного проекта</b>	
0 баллов	Полное отсутствие практической применимости проекта.
1 балл	Проект практически неприменим на практике. Функциональность отсутствует или крайне ограничена.
2 балла	Проект имеет значительные недостатки в функциональности. Зоны плохо организованы или не соответствуют заявленным целям.
3 балла	Проект демонстрирует средний уровень практичности. Некоторые зоны недостаточно продуманы или неудобны для использования
4 балла	Проект в основном практичен, но отдельные аспекты требуют доработки. Функциональность высокая, но возможны незначительные ограничения.
5 баллов	Проект полностью соответствует заявленным целям. Все функциональные зоны четко продуманы, удобны и взаимосвязаны
<b>К3. Соблюдение бюджета</b>	
0 баллов	Полное игнорирование бюджетных ограничений.

1 балл	Проект значительно превышает бюджет или расчеты выполнены некорректно.
2 балла	Проект частично превышает бюджет или содержит значительные экономические несоответствия.
3 балла	Проект укладывается в бюджет, но часть затрат требует оптимизации. Расчеты недостаточно детализированы.
4 балла	Проект укладывается в бюджет, но расчеты содержат незначительные неточности или избыточные расходы.
5 баллов	Проект полностью укладывается в установленный бюджет (500 000 рублей). Расчеты детализированы, рациональны и экономически обоснованы.
<b>К4. Эстетическая привлекательность</b>	
0 баллов	Полное отсутствие эстетической составляющей.
1 балл	Дизайн непривлекателен, выполнен без учета современных тенденций или эргономических требований.
2 балла	Дизайн слабо продуман. Преобладают неэстетичные или несогласованные элементы.
3 балла	Дизайн имеет умеренную эстетическую ценность. Присутствуют как удачные, так и спорные решения.
4 балла	Дизайн в целом эстетичен, но отдельные элементы требуют улучшения. Визуальная привлекательность высокая, но не максимальная.
5 баллов	Дизайн пространства гармоничен, современен и визуально привлекателен. Цветовые решения, освещение и материалы подобраны профессионально.

6.5. Решение конкурсной комиссии принимается коллегиально и оформляется Протоколом.

## **7. Конкурсная комиссия.**

7.1. Конкурсная комиссия состоит из 5 (пяти) человек: 2-х представителей Компании (по одному представителю дирекции по персоналу и организационному развитию, дирекции по коммуникациям) 1-го представителя Фонда, 1-го представителя руководства образовательного учреждения, на территории которого реализуется данный Конкурс, и 1-го представителя обучающихся (студенческого совета/иных аналогичных структур студенческого самоуправления).

## **8. Призы и награды победителям и призёрам**

8.1. Победители и призёры Конкурса награждаются в соответствии с установленными призовыми местами.

8.2. Участник, занявший Первое место, награждается разовой стипендией в размере 5 000 (пяти тысяч) рублей до удержания налога на доходы физических лиц, если применимо, и использованием предложенного им Проекта-Победителя в качестве основы для практической реализации креативного пространства.

8.3. Участник, занявший Второе место, награждается стильным рюкзаком, предоставленным Организаторами Конкурса.

8.4. Участник, занявший Третье место, награждается термокружкой, предоставленной Организаторами Конкурса.

8.5. Все участники конкурса получают памятные дипломы.